



Johana Laurençon

STRATEGIC DESIGNER - ILLUSTRATOR

As a holistic creative, I believe in collaboration to bring authentic, impactful designs to life. My goal: to transform your projects into visuals that reflect you, with relevance and efficiency.

Contact

Laurencon.johana@gmail.com
Pommejm.com
514 585 0709

Skills

- Strategic design
- Art direction
- Illustration
- Consulting
- Publishing
- Advertising
- Product packaging
- Web graphics
- Visual identity
- Flexibility
- Pedagogy
- Respect for deadlines
- Project coordination
- Technical skills: Adobe Suite,
- Mailchimp, Figma , video editing, social network management, Wix, Shopify, Wordpress, Procreate, black pen/paper.

Language

- French: mother tongue
- English: written and spoken

Experiences

L'Esprit libre - strategic designer

2020/2023 - Montreal

- Conception d'une identité visuelle sous forme collaborative et inclusive
- Direction artistique du site web, l'enjeu a été de représenter les différents pôles que constitue l'organisme, mettre en avant leurs valeurs, leurs enjeux et leurs objectifs en tant qu'ONG
- Recherche d'accompagnements et formations pour péreniser les différentes structures
- Assurer la communication sur les différentes plateformes sociales
- Gestion de projet et coordination
- Prises photos lors d'évènement
- Soutien stratégique pour la sortie de divers livres, ainsi que pour la célébration de leur dixième anniversaire et la mise en place de la nouvelle identité visuelle avec le site web

e180 - Lead creative - webdesiger

2020/2023 - Montreal

- Refonte de l'identité visuelle pour répondre aux besoins du marché et d'accessibilité
- Conception du site Web, mise en avant du produit par un parcours utilisateur soigné
- Présentation/ Document de vente clients (template, PowerPoint)
- Infolettres et bannières publicitaires
- Illustrations vectorielles du produit mis en situation

Pigiste

2019/2024 - Montreal

- TFO – Boukili : 24 illustrations – 5 couvertures
- Madéro by Maryline : site vitrine présentation de service sur Wix
- Braindate : illustration pour leur plateforme mobile lors des événements
- Les Délices d'Al Manar : prises de photos, conception de site vitrine pour leurs fournisseurs
- Otaku Manga Lounge : conception des grands menus derrière le comptoir, illustrations
- Boucherie Al Khair : habillage et mise en avant de leur vitrine par la réalisation d'un autocollant vinyle effet mosaïque, ainsi que de la signalétique de l'entrée
- Giovanni Apollo : Apollo Pasta création des emballages produits (collaboration avec Italtapa)

Lightspeed POS - webdesigner

2018 /2019 - Montreal

- Création de supports marketing, bannières rétractables, banderoles, produits promotionnels
- Campagne publicitaire pour le soutien du lancement en IPO

Deux par Deux - webdesigner marketing

2017 - Montreal

- Conception et programmation de l'infolettre hebdomadaire
- Mise à jour des visuels sur WordPress et Magento afin d'augmenter les ventes
- Gestion des collaborations et des partenariats
- Sélection de garde-robe pour les vedettes ainsi que de tenues pour les tapis rouges
- Conseils et direction photographique pour les séances photos des nouvelles collections



Johana Laurençon

STRATEGIC DESIGNER - ILLUSTRATOR

Laurencon.johana@gmail.com

Pommejm.com

514 585 0709

Ouvrages

- Poster
- Flyer
- Magazine
- Retractable banner
- Sign
- Billboard
- Garment and bag
- Sticker, label
- Ink pad
- Website
(Wordpress, Wix, Shopify)
- Newsletter
- Social network visual
- Logo and graphic charter
- Product packaging
- Promotional support
- Illustration
(vector or traditional)
- PowerPoint presentation
- Photo retouching
- Mural
- Video editing
- Branding advice
- Training

Références

E-mails/phone numbers available on request.

Formations

- IQ - Illustration Québec (registered member)** 2024 - Montreal
 - Master class in comic books (2 days)
 - Master class in editorial illustration (2 days)
 - Master class in graphic animation (2 days)
 - Master class in contract negotiation and drafting (2 days)
- IDEO.U - Impactful presentations** 2022 - Montreal
 - Sequencing information
 - Triggering reflection and analysis in the audience
 - Capturing attention and creating a relationship of trust
 - Designing an experience rather than a presentation
- AEC - Starting a business** 2019/2020 - Montreal
 - Training in creating an arts and crafts business at CEGEP du Vieux Montréal (8 months)
 - Legal and accounting class
 - Acquire the expertise needed to draw up a business plan
 - Setting up a new business: from validating the concept in the real market, to launching the product, creating a sales process and a sustainable financial plan
- Professional multimedia degree** 2008/2009 - La Rochelle - France
 - Rights classes, management
 - Training in video/audio editing
 - PHP, HTML/ CSS, Javascript, JQuery programming languages,
 - Workshop in customer relations training
 - Five-month internship (clients: Stade Rochelais, Clinique Cosmetique)
- Licence universitaire** 2007/2008 - Rennes II - France
 - Classes in typography, film analysis, visual composition and structure, art history
- BTS en communication visuelle** 2005/2007 - Montaigu - France
 - Two years' training to become a graphic designer, with a specialization in marketing and advertising (drawing, photo, typo, art history, strategy classes)
 - 4-month work placement (creation of flyers, music albums, posters)

Activities

There's a time for silence, a time for noise, and I swing between calm and activity. You can either find me observing life with my sketchbook in a café, or trying out new activities such as goat yoga, floating barbecues, dance classes of all kinds, cycling, seeing shows ... all with the ultimate aim of giving me a good reason to «cat» on my sofa equipped with tasty things to enjoy guilt-free!